

镇江市本级项目预算绩效目标表

2024 年度

项目名称	媒体合作宣传经费.	实施部门	中国共产党镇江市委员会宣传部
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2023 年	完成时间	2025 年
预算单位	中国共产党镇江市委员会宣传部	项目负责人/ 联系电话	
项目必要性说明	市委市政府主要领导高度重视与媒体建立良性合作关系，多次在不同场合要求要“拓宽城市媒体朋友圈”，这也是当前阶段镇江高质量发展所迫切需求的外部因素，放大正面声音，塑造起积极的城市形象。		

项目可行性说明	通过多年与中央、省各类主流媒体的沟通合作，镇江市与各中央、省主流媒体缔结了深厚的友情，这构成了本项目实施的基础和条件。2023 年计划进一步拓宽“媒体朋友圈”，进一步提升城市宣传的平台与规格，进一步提增外宣工作量质效。
项目概述	每年与人民日报、新华社、央视、澎湃新闻、新华日报等中央、省主流媒体展开深度合作，通过“策划深度稿件”“专版专栏专题宣传”“委托组织集中采访采风”等形式，进一步宣传好镇江的奔跑形象，讲好镇江的奔跑故事，为全市高质量发展营造起浓厚热烈的外部舆论氛围。

项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		200
		财政拨款	小计	200
			一般公共预算资金	200
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		0

		上年结转资金		0
		其他资金		
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		媒体合作宣传经费	0	200
中长期目标	市委市政府主要领导高度重视与媒体建立良性合作关系，多次在不同场合要求要“拓宽城市媒体朋友圈”，这也是当前阶段镇江高质量发展所迫切需求的外部因素，放大正面声音，塑造起积极的城市形象。通过多年与中央、省各类主流媒体的沟通合作，镇江市与各中央、省主流媒体缔结了深厚的友情，这构成了本项目实施的基础和条件。2023 年计划进一步拓宽“媒体朋友圈”，进一步提升城市宣传的平台与规格，进一步提增外宣工作量质效。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=0%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	国家、省级媒体采访报道数	≥40 篇	≥80 篇
	质量指标	重大主题宣传质量	提升	提升

	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
	成本指标	经费支出符合规定	合规	合规
效益指标	经济效益			
	社会效益	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
		提升公众知晓度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对单位履职，促进事业发展的可持续影响	较高	较高
		项目为所带动的社会项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障事业提供长期的舆论保障	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥80%	≥80%
		公众满意度	≥80%	≥80%